

**Obsah prednášok a cvičení z predmetu
MARKETING A MANAŽMENT PRIEMYSLU**

Prednášajúci: prof. Ing. KOVÁČOVÁ Irena, CSc.

Termín: ZS 2024

Rozsah: 2hod. prednášok / 2hod. cvičení

| Týždeň | Náplň prednášok | Náplň cvičení |
|--------|--|--|
| 1. | Spoločenské základy marketingu a manažmentu; základné pojmy. | Vytvorenie marketingových tímov. |
| 2. | Podnikateľské marketingové koncepcie. | Názov firmy, logo, značka. |
| 3. | Marketingové ciele podniku. | Prezentácia marketingovej koncepcie firmy. |
| 4. | Marketingové strategické plánovanie. | Prezentácia cieľov firmy. |
| 5. | Navrhovanie nových produktov a životný cyklus výrobkov. | Životný cyklus produktu. |
| 6. | Marketingové prostredie podniku a marketingový mix. | Prezentácia marketingového mixu. |
| 7. | Marketingové analýzy portfólia. | Prezentácia SWOT analýzy firmy. |
| 8. | Marketingový výskum. | Primárny a sekundárny marketingový výskum firmy. |
| 9. | Nákupné chovanie spotrebiteľov a organizácií. | BCG a GE analýzy portfólia. |
| 10. | Tvorba cien produktov a cenové stratégie. | Tvorba cenovej stratégie výrobku. |
| 11. | Distribučné kanály. | Distribúcia a reklama výrobku firmy. |
| 12. | Promotion, podpora predaja produktov. | Návrh internetovej stránky firmy z hľadiska webmarketingu. |
| 13. | Medzinárodný marketing. | Zápočet |

Vyučujúci má právo upraviť podmienky z daného predmetu, ak si to vyžiada situácia ohľadom Covid 19; resp. iná.