

**PODMIENKY UDELENIA ZÁPOČTU A ABSOLVOVANIA SKÚŠKY  
v ak. r. 2024/2025  
z predmetu „Marketing a manažment priemyslu“**

**Podmienky udelenia zápočtu**

1. Absolvovanie všetkých prednášok a cvičení (max. počet vymeškaných, alebo ospravedlnených, cvičení je 3).
2. Odovzdanie vypracovaného skupinového zadania marketingového tímu na CD nosiči.
3. Prezentovanie skupinových marketingových zadaní firemného fiktívneho tímu v Power Pointe na jednotlivých cvičeniach (**20 bodov**).
4. Individuálne semestrálne zadanie (**20 bodov**).
5. Spolu je potrebné pre úspešné udelenie zápočtu získať **minimálne 21 bodov**.

**Dôvody na ospravedlnenie vymeškaných prednášok a cvičení**

- choroba
- významná rodinná udalosť (svadba, pohreb, narodenie dieťaťa)
- pracovná činnosť člena Akad. senátu, reprezentácia FEI, resp. TU (športová, kultúrna).

Nahrádzovanie cvičenia je možné len pri ospravedlnených vymeškaných hodinách po dohode s cvičiacim, u ktorého sa cvičenie nahrádza.

**Podmienky absolvovania predmetu:**

1. Skúšku z predmetu je možné absolvovať len po získaní zápočtu.
2. Forma skúšky: Písomná (1. časť) a ústna (2.časť).
3. Hodnotenie z predmetu „Marketing a manažment priemyslu“ je v zmysle stupnice ECTS. Počas výučby je možné získať na cvičeniach 40 bodov a za skúšku 60 bodov do konečného hodnotenia.

**Cvičenia:**

Hodnotenie z cvičení obsahuje hodnotenie individuálnych a kolektívnych zadaní a prezentácií.

**Skúška:**

Skúška je ústna s písomnou prípravou. Obsah skúšky sa zhoduje s obsahom prednášanej látky (viď Harmonogram prednášok a cvičení).

4. Študent predmet absolvuje, ak v celkovom hodnotení získa najmenej 51 bodov.

**Vyučujúci má právo upraviť podmienky z daného predmetu, ak si to vyžiada situácia ohľadom Covid 19; resp. iná.**